

上越商工会議所青年部 令和2年度事業計画

【総務企画委員会】

1. 総会の運営
2. 上越市長との懇談会
3. 会員による各事業への積極的参加を促すシステムの考案
4. 会員拡大・交流事業
5. さくら共済の加入促進

【商業振興委員会】

1. 内部外部経営者との研修、交流事業の開催
 - ・内部外部経営者との研修、交流を通じ「上越で働くことの魅力」を学ぶ
 - ・上越にゆかりのある企業、経営者への訪問及び視察
2. 市内高等学校 出前授業「商人（あきんど）寺子屋塾（仮称）」の開催
 - ・上記1で学んだことを踏まえ、出前授業の内容を立案、構成
 - ・市内公立及び私立高校1年生を対象に、「上越で働くことの魅力」を伝達
 - ※開催は次年度を予定(今年度は各調整に充てる)

【工業振興委員会】

1. AI/IoTの活用方法と5Gを利用した学習や視察研修
 - ・AI/IoTプラス5G時代の未来社会の実現を見据えた学習を通じ、各企業に合った活用法を見出すための活用事例を学ぶ
 - ・各企業に合った技術導入の機会をつくるため、展示会への視察を予定
2. 市内高等学校 出前授業「商人（あきんど）寺子屋塾（仮称）」への協同
 - ・商業振興委員会事業との連携事業
 - ・工業分野(建設関連、ものづくり関連)を担当

【地域観光委員会】

1. 上越のガラパゴス的要素発掘&観光コンテンツ事業
 - ・新たな上越の観光コンテンツとして「しっとりチャーハン」に光を当てPR
 - ・「しっとりチャーハンの聖地上越」としてブランディングし、ムーブメントを作り出す
2. AR・VR・AIなどデジタル技術を駆使した観光コンテンツ創出事業
 - ・デジタルコンテンツ活用の先進事例の視察研修、勉強会
 - ・当市観光地(高田城、春日山城など)への製作・運用を目指す
3. 越後謙信きき酒マラソンへの協力（その他の市内イベントも含む）