

令和4年度
事業計画

上越商工会議所

上越商工会議所〈第2期〉中期行動計画

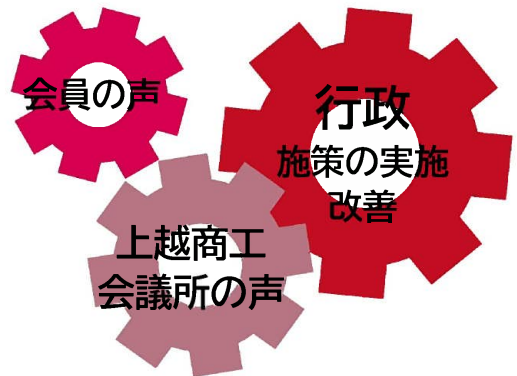
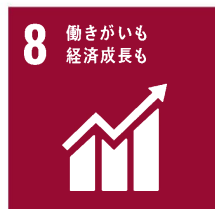
令和3年度～令和5年度



総括方針

新型コロナウイルス感染症により新しい日常への対応が必要となるなか、上越商工会議所は中小企業・小規模事業者の一番身近な相談窓口として、地域企業の活力向上に資することに努め、地域経済の発展に貢献します。また、事業の見える化を進めることで、会員による会議所活用の促進へとつなげ、企業の発展を支援します。

テーマ	産業づくり	雇用対策や販路開拓など、会員にとって効果的且つ有用な施策・事業を行い、変化を恐れない企業力の強化によって産業の振興を図ります。		
	重点課題	①雇用対策	②人材育成	③販路開拓
		④創業支援	⑤事業承継対策	⑥ビジネス変革対策(新)
	地域づくり	人口減少社会において、当地域の活力を保つために、観光振興・直江津港振興などを進めながら会員の事業活動を支援し、もって地域の振興を図ります。		
	重点課題	⑦観光振興	⑧直江津港振興	⑨人口減少対策(新)
	基盤づくり	会員の力を結集し、組織的な力を発揮する基盤づくりを進めるために、きめ細かな情報発信に努めます。		
	重点課題	⑩情報発信(新)		⑪会員交流事業
		⑫部会活動		⑬スケールメリット



令和4年度事業計画

《本年度の方針》

コロナ禍に加え、原料価格やエネルギーの高騰などの影響により、厳しい経営環境にある地域企業の事業継続、業況回復に向けた支援に取り組むほか、感染防止と社会経済活動の両立を図るなど、地域経済再生に向けた取組を官民一体となって進めます。

加えて、ポストコロナを見据えた新たな挑戦、脱炭素社会への対応、デジタル化による生産性向上など、企業における事業環境の変化を捉えた取組を後押しし、地域企業の成長並びに地域経済の発展に寄与することに努めます。

- 国・県・市による支援策を、デジタル・アナログを駆使して速やかに伝える他、困窮する事業者に寄り添い、課題解決につなげるため、電話による御用聞きやなんでも相談会など、きめ細かに対応します。
- コロナで消費が低迷している業種には、行政の支援策も活用しながら需要喚起・拡大の取組を進めます。
- 社会経済環境が大きく変化する中、DXの推進やカーボンニュートラルへの対応に加え、新規顧客や販路開拓、需要喚起に向けたイノベーションの創出など、会員企業の取組をしっかりとサポートします。
- 「中小・小規模事業者」自らが課題を抽出し、経営改革を遂行していけるよう伴走型の経営指導に努めます。
- 事業承継、M&A、業種・業態変換など、事業の再構築に取り組む事業者を全力で支援します。
- 地域最大の課題である「人口減少」の緩和に向け、移住・定住など行政の施策に協力します。
- コロナで大幅に減少した「交流機会の創出」に努め、会員同士のビジネス交流の促進を図ります。

令和4年度
主な事業計画

令和4年度・年間主要行事予定表

■ 2022年度に予定される法改正等

- ・ 民法改正で成人年齢が20歳から18歳に引き下げ
- ・ パワハラ防止措置の義務付け（中小企業）
- ・ 改正育児・介護休業法
- ・ 短時間労働者への社会保険適用拡大

2022年	会議所	上越市	新潟県・全国
4月		観桜会（3/26-4/10） 高田本町春フェスタ（4/2, 9）	
5月	長野市・上越市経済交流懇談会（5/16）	上越オープンガーデン（5/14-6/12） 全日本女子ソフトボールリーグ戦 「JDリーグ」の上越開催（5/21-22）	新潟県知事選挙（5/29）
6月	常議員会 議員総会 会員ゴルフ大会（6/8） 長野・上越地域連携協議会・総会 上越市中心市街地活性化協議会	高田本町春フェスタ（6/4・5） 高田城ロードレース（6/5）	
7月	J A上越との懇談会	高田城址公園観蓮会（7/16-8/21） 高田祇園祭（7/23-26） 直江津祇園祭（7/26-29） 高田本町七夕まつり（7月上旬） Sea To Summit 糸魚川・上越・妙高	参議院選挙
8月	常議員会 議員総会（臨時） 市との経済政策懇談会	謙信公祭（8/20-21）	
9月			日本商工会議所 創立100周年記念式典（9/16）
10月	常議員会 議員総会（臨時） 会議所議員改選（10月末）	越後・謙信SAKEまつり（10/22-23） なおえつ鉄道まつり（10月中旬） くびき野100kmマラソン（10/9）	
11月	永年勤続従業員感謝状贈呈式 ものづくり産業交流事業 上越商工会議所 創立50周年記念 プロジェクト委員会（仮称）設置		
12月			
2023年	会議所	上越市	新潟県・全国
1月	上越会in東京 新春会員交流会	新年祝賀会	
2月	新規会員交流会	レルヒ祭（2/4-5） 灯の回廊	
3月	常議員会 議員総会		

※その他、下記事業等は、正副会頭会議等を経て、実施内容等を検討します

上田市・上越市経済交流会
正副部会長会議

長野市・上越市経済交流懇談会
参与事業所との意見交換会

上越地域経済活性化懇談会

主な事業計画内容

◆ 産業づくり

新型コロナウイルスの影響が続き、事業環境が大きく変化し、中小・小規模事業者においては、アフターコロナ後の社会環境変化も見据え、デジタルを活用した生産性の向上、ビジネス変革やカーボンニュートラルへの対応など、新たな取り組みが企業経営に求められている中、コロナの影響を克服し、事業者のさらなる成長・発展に向け、引き続き、きめ細かな経営相談をはじめ、デジタル化の推進や新分野展開などの新たな挑戦への歩みを後押しします。

また、雇用対策や販路開拓、事業承継対策などに加え、DXの推進やカーボンニュートラル、BCPの策定などの各種セミナーや相談会を開催し、支援します。

【主な事業項目】

1. 新型コロナウイルス感染症の影響に対する助成金等支援策の活用などに向けた支援

- 原材料価格の高騰や消費低迷などの影響を受けている小規模事業者のマル経融資借入への利子補給（運転資金・設備資金ともに対象）
- コロナ禍に対応する国・県・市等の各種助成金及び支援策の速やかな情報提供ときめ細かな相談対応など、伴走型の支援を進める
- アフターコロナに向けた事業継続や経営改善に不安を抱えている事業者に寄り添い、課題の抽出やその解決につなげるため「電話による御用聞き」や「なんでも相談会」を実施し、積極的なアプローチに努める **【拡充】**
- 困窮する飲食業界などの需要喚起・消費拡大に向け、行政の支援も活用した事業の推進や独自のキャンペーンの実施 **【拡充】**



2. 新しいワークスタイルを捉えた経営改革やアフターコロナを見据え、業種・業態転換などの新たな挑戦への後押し

- コロナ禍における変動の激しい経済環境の中でも成長する企業を目指すための支援として、DX（デジタル・トランスフォーメーション）の推進に向けた継続的なセミナーと専門家による個別相談会の開催 **【拡充】**
- 新分野展開、事業転換をはじめとする事業再構築に意欲を持つ事業者の挑戦を支える国・県・市等の支援策の活用に関する個別相談会等の開催
- 感染リスクの軽減と事業者の相談日程に柔軟に対応するため、相談者や専門家とのオンラインによる経営相談の実施 **【新規】**
- カーボンニュートラルの対応に向けたビジネスセミナーの開催 **【拡充】**



3. 経済環境の変化、防災・災害への対応等、経営力強化に向けての支援

- 令和5年10月1日から導入が予定されるインボイス制度（適格請求書等保存方式）に、事業者が適切に対応するための相談対応
- コロナ禍でも安定した事業を展開するため、事業継続計画（BCP）の【拡充】策定・改定及び円滑な運用に向けた支援の実施



4. 販路開拓のための展示商談会の開催並びに参加への支援

- 北陸新幹線延伸を見据えた「第7回 ビジネスマッチング個別商談会in上越」の開催
- 販路開拓・拡大を目指す小規模事業者に対する展示会・商談会等の出展費用等の支援
- 商取引支援サイト「ザ・ビジネスモール」の活用促進
- ものづくり企業の販路拡大に向けた地域ブランド「メイド・イン上越」の普及推進のための取り組み支援
- 地域特産品などのPRと販路拡大に向け、上越市による「ふるさと納税返礼品」への登録の推進 【新規】



5. 事業承継対策の推進及び支援体制の充実

- 新潟県事業承継ネットワーク上越地域ブロックの専門コーディネーター及び上越地域の金融機関や行政等と連携した組織体制を構築し、事業承継対策の総合相談窓口を設置 【拡充】
- コロナ禍の影響により事業継続の悩みを抱える事業者に対応するため、事業承継にかかる個別相談会の随時開催



6. 雇用対策、人材育成及び生産性向上への支援

- パワハラ防止措置と改正育児・介護休業法等へ対応するためのセミナー開催及び個別相談会の開催 【新規】
- 労働力不足改善への対策として高年齢者、女性、外国人材などの雇用拡大に向けたセミナーの開催
- 若年層の地元企業定着に向け、北陸・信越地域の大学に対する企業説明会の開催
- 高校や大学卒業予定者など若年者の地元企業での定着を支援する就職説明会等の実施
- 県外若年層へのUターン促進を図るための地元企業情報発信事業の実施
- 各種検定試験の実施による企業の人材育成サポート



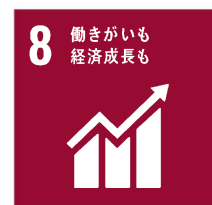
7. 創業・第二創業の促進及び創業後の安定経営に向けた支援

- 上越市創業支援ネットワークによる創業者の掘り起しに向けたセミナーや、創業をサポートする創業塾の開催
- 「上越創業者くらぶ」による創業後の安定経営に向けたフォローアップの実施
- 創業間もなく営業力の脆弱な事業者に対し、広報宣伝費用を助成する【継続】「プチ補助金事業」により事業継続を支援



8. 「経営発達支援計画(2期目)」による小規模事業者支援

- 伴走型小規模事業者支援推進事業費補助金を活用した施策事業を展開し、小規模事業者の持続的発展と経営安定に向けた支援を実施



◆ 地域づくり

アフターコロナを見据え、優れた体育施設を活かしたスポーツコンベンションなどで上越地域を訪れて頂くための仕掛けを行い、経済効果に繋がる取り組みを進めます。

また、直江津港がある地の利を生かし、海外ビジネス展開を進める企業への支援、世界文化遺産登録を目指す「佐渡島の金山」と上越で日本遺産に登録された「北前船寄港地」の魅力発信、(表層型)メタンハイドレートの商業化に向けた情報収集などを行い、直江津港を核とした地域の振興を図ります。

「人口減少対策」では、引き続き、女性会が進める「めぐりあい事業」への支援をはじめ、県外進学者等への地元企業就職情報の発信、雇用を守る企業の持続的発展のサポートを行い、官民一体で人口減少の緩和に努めます。

【主な事業項目】

1. アフターコロナを見据えた観光振興による関係・交流人口の拡大とビジネスチャンスの拡大

- 三国同盟による個人旅行誘発事業と物産展事業の展開
- 施設利用者をターゲットに、ビジネスチャンス獲得に向けたスポーツコンベンションの推進
- 消費地である高田・直江津両地区中心市街地の活性化事業に対する支援・協力
- 環境スポーツイベントの魅力発信のため、【新規】
「Sea To Summit 糸魚川・上越・妙高」の開催への参画
- 糸魚川・新井商工会議所と観光誘客につなげる会議所職員研究会の【新規】
立ち上げ
- 世界文化遺産を目指す「佐渡島の金山」との繋がりを活かした上越の魅力発信と佐渡島観光などに重要な役割を担う小木直江津航路の利用促進



2. エネルギー・港湾、物流・交流拠点としての直江津港振興

- 海外展開セミナーや、個別相談会の開催による海外ビジネス展開への支援
- (表層型)メタンハイドレートの情報収集



3. 人口減少対策

- 上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会の構成員としての地方創生対応
- 安心して暮らせるまちづくりに向けた社会資本整備等の要望
- 上越市や関係機関と連携したUIターンなどの定住促進支援

◆ 基盤づくり

コロナ過により「困った時に相談するのは会議所」という流れをさらに拡げ、中期行動計画で掲げた2,100会員という目標の早期達成を目指します。

これまでと同様に、デジタルとアナログの両方を駆使し、会議所が集めた情報を「速やかに・分かりやすく・的確」に会員へ提供します。

また、部会活動を中心に、ビジネス交流の場となるような「参加しやすい会員交流事業」を企画します。

【主な事業項目】

1. さまざまな広報媒体を活用した情報発信

- アナログ発信（紙媒体で確実に情報をお届けする）
 - ・ 会報誌「さくら」の発行（隔月）とともに、安価で効果的な広告同封サービスの実施
 - ・ 必ず見て欲しい補助金などの各種紙媒体情報を「相談所定期便」として随時発信
- デジタル発信（新規情報のタイムリーな提供）
 - ・ ホームページ、facebookを駆使して各種情報にアクセスしやすい環境整備
 - ・ メルマガ配信（ザ・ビジネスモール機能を活用）でタイムリーな情報周知
- 当所の役割やサービスを知って頂く「ふらっとお立ち寄り会議所サロン」実施



2. 新型コロナウイルス感染症の状況を見極めた上での会員交流事業

- ビジネス交流が深まる各種交流事業（随時）
 - ・ 会員を対象としたビジネス交流会（新春会員交流、新規会員交流会、会員ゴルフ大会など）
 - ・ 会員、非会員を対象とした地域企業交流会（入会促進を含む）
- 行政、市内商工会、各種経済団体との連携
 - ・ 長野市・上越市経済交流懇談会、上田市・上越市経済交流会
 - ・ 上越地域経済活性化懇談会



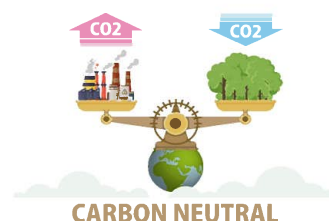
3. 部会活動や委員会活動など会議所組織運営・機能強化

〈部会活動〉

- 観光・人材育成を共通テーマとした部会活動の活性化
- 各業界に応じた行政等への意見要望活動

〈委員会活動〉

- 総務委員会、政策委員会、広報委員会、港湾・エネルギー・環境委員会の実施
 - ・ 総務委員会を中心に、翌年に控えた創立50周年記念プロジェクト委員会（仮称）設置 **【新規】**
 - ・ 港湾・エネルギー・環境委員会による、カーボンニュートラルに向けた調査研究 **【拡充】**



〈青年部・女性会活動〉

- 青年部：新しい視点や発想による事業活動の展開
- 女性会：女性の視点による地域振興に資する事業の展開

〈各種表彰〉

- 従業員の職場定着を推進する永年勤続従業員感謝状贈呈式
- 会員の商品・サービス等の受賞歴を調査し、地域No. 1として発信



4. スケールメリット

- 会員拡充（2,100会員早期達成目標）による発言力の強化と財政基盤の確立
- 企業の経営リスク軽減を図るために各種共済制度の活用推進
- 会員企業の経費削減に寄与するクレジット包括代理契約事業の推進



個別事業一覽

1. 雇用対策

【労働力確保事業】

- ① 新卒高校生応募前企業説明会
 - ・ 高卒就職者に対し、就職先を選ぶ際の情報収集を行って頂く求人企業説明会を開催する。
- ② 大卒等合同企業説明会～郷土就職希望者説明会～
 - ・ 大学・短大・専門学校生を対象とした企業と学生の就職説明会を実施する。
- ③ 近隣大学等出張説明会
 - ・ 近隣大学で開催する企業説明会を北陸・信越一円で開催する。
- ④ 新規学卒予定者への情報提供事業
 - ・ レッツUターン（県内外進学学生への情報提供）事業」を活用した企業就職情報を提供する。
- ⑤ 学校と企業の情報交換会
 - ・ 若者の地元定着に向けた啓発、技術系高校に地元中小企業を認識して頂くための機会醸成を図る。
- ⑥ 各種セミナー開催
 - ・ パワハラ防止措置と改正育児・介護休業法等への対応など、会員ニーズに応える講習会やセミナーを開催する。
- ⑦ 補助金・助成金活用
 - ・ 国・県・市の各種補助金活用に向けたアドバイス・支援を実施する。

【労働力確保策研究】

- ① 障害者、女性、高齢者労働力
 - ・ 障害者、女性、高齢者雇用の拡大に向けた意識醸成を図る。
- ② 外国人労働力
 - ・ 外国人雇用実績がある企業のノウハウなどの情報収集を行う。
- ③ 人材シェアを見据えた情報提供事業
 - ・ 人材シェアマッチング事業、国による出向支援サービスなどの情報を周知する。

2. 人材育成

【スキルアップ事業】

- ① 製造業管理者向け研修
 - ・ 将来を見据えた優れた管理者を養成するための研修会を開催する。
- ② 上越技術研究会テクノオアシス
 - ・ 地域企業の技術力向上、販路拡大に繋げるため、企業間で共通課題に取り組む。
- ③ 中堅社員・管理者研修会
 - ・ 市が主催する中堅社員・管理者研修会への参加を奨励する。
- ④ 各種検定事業
 - ・ 珠算、簿記、販売士検定など会員企業の従業員に資格取得を促し、企業の生産性向上に繋げるとともに、オンライン検定の周知を図る。
- ⑤ 人材育成事業
 - ・ 部会ごとに部会員ニーズに沿ったセミナーを企画し、実践的な人材育成機会を創出する。

【若年者育成事業】

- ① 上越「ゆめ」チャレンジ事業
 - ・ 会員企業に対し中学2年生の職場体験事業における生徒の受入れを奨励する。
- ② 高校生就職セミナー
 - ・ 就職を希望する高校2年生を対象とした講習会を実施する。
- ③ 新しい社会人を励ます集い
 - ・ 職場定着を目指し、新卒社員を社会の一員として迎えて励ます集いに協力する。

3. 販路開拓

【販路開拓事業】

- ① ビジネスマッチング個別商談会in上越
 - ・ 隣接地域との企業間での販路開拓、ビジネス交流を目的とした事前調整型の商談会を実施する。
- ② 商談会・見本市出展支援
 - ・ 新需要開拓を目指す製造企業に働きかけ、首都圏での各種商談会や見本市に参加する。
- ③ 貿易関係証明書発行
 - ・ 商取引の円滑化に利便性を提供すべく、原産地証明書など貿易関係の証明を発給する。
- ④ 上越ニュービジネス研究会
 - ・ 市内製造業者同士で新産業の創出を目指す他、DXの推進により地域産業の活性化を図る。
- ⑤ 上越技術研究会
 - ・ 産学交流会、技術講習会、先進企業視察などの活動を通じ、上越地域工業会の活性化を促進する。
- ⑥ 上越技術研究会テクノオアシス
 - ・ 若手技術者の交流・人材育成を図り、技術力向上・新分野への挑戦・販路開拓を支援する。
- ⑦ 異業種交流事業
 - ・ 部会等による異業種交流の場づくりを行い、会員企業同士の営業機会の創出を図る。
- ⑧ メイド・イン上越普及事業
 - ・ 機会あるごとにメイドイン上越製品の活用促進。
- ⑨ ザ・ビジネスモールを活用した販路開拓支援
 - ・ 会議所が運営するインターネット販路開拓支援ポータルサイトの活用を促す。
- 新**⑩ 上越市によるふるさと納税制度の推進
 - ・ 令和4年8月に拡充予定のふるさと納税返礼品への登録を会員企業へ周知する。

4. 創業支援

【起業家創出事業】

- ① 創業塾
 - ・ 創業知識の習得、持続的経営の支援に繋げる。

【創業者支援事業】

- ① 創業者くらぶ
 - ・ 起業間もない経営者の持続的経営を支えるため、人脈づくりなど、創業後のフォローアップを実施する。

【創業関連補助金申請支援】

- ① 起業チャレンジ応援事業、U・Iターン創業応援事業(NICO)
 - ・ 資金面でのリスク軽減と目標の明確化を図り、持続的な経営に繋げる。

【学生向け起業精神育成事業】

- ① 意識啓発
 - ・ 中・高校生に「起業」という選択肢もあることを学ぶ機会創出を、関係機関へ働きかける。

【継続支援プチ補助金事業】

- 継**① 創業間もない事業者への事業継続に向けたプチ補助金事業
- ・ 営業力を強化するため、ホームページ等広報費の一部を支援する。

5. 事業承継対策

【事業承継支援事業】

- 充**① 関係機関と連携した相談・支援体制の充実
- ・ 情報提供に努め、事業承継をテーマとしたセミナーや個別相談会の充実を図る。
 - ・ 事業承継対策を推進する総合相談窓口となるネットワーク組織で相談対応を図る。
- ② 遊休資産有効活用マッチング
- ・ ポータルサイトによる紹介・斡旋を効果的に実施する。
 - ・ 遊休資産保有者、事業承継検討企業を発掘し、登録を促す。
- ③ 県弁護士会との連携
- ・ ニーズに応じて専門的な支援や相談会を実施する。
- ④ 将来に向けて今を考える事業承継セミナーの実施
- ・ コロナによって事業の存続に不安を抱えている事業所へ、M&Aなど、様々な今後の事業展開に向けたセミナーを実施する。

6. ビジネス変革対策

【ビジネス変革・DXの推進によるデジタルシフト支援事業】

- ① 業態転換・事業再編等に向けた情報収集・発信
 - ・ 事業再構築補助金などの支援策や関係情報などの収集と発信に努める。
- ② DXの推進によるデジタルシフト支援
 - ・ DXを推進するためのセミナーをシリーズで開催するとともに個別相談を実施する。
- 充**③ カーボンニュートラルの対応に向けたビジネスセミナーの開催
 - ・ カーボンニュートラルにチャレンジする企業をバックアップするセミナーを開催する。
- 新**④ ビジネス変革セミナーの実施
 - ・ ビジネス変革に繋がる事例発表を含めたセミナーを開催する。
- 新**⑤ SDGsに向けた取組
 - ・ 上越地域の企業の事例発表会を開催する。
- 充**⑥ 企業のBCP(事業継続計画)策定に向けた支援の実施
 - ・ 企業が緊急事態時に事業の継続・早期復旧対応できるようBCP作成の準備を支援する。

■ その他の中小企業振興対策事業

【調査事業】

- ① 会員景況調査
 - ・ 地元経済の景況感を正確に把握するため、会員700社からアンケート調査を実施する。
- ② 賃金実態調査
 - ・ 地元各業界の賃金水準を把握するため、会員500社から賃金実態アンケート調査を実施する。
- 新**③ 会員実態把握調査(会員なんでも調査隊)
 - ・ BCP、DX、SDGsなどの取り組み状況の実態把握と普及に向け、調査を実施する。

【中小・小規模企業支援事業】

- ① 記帳指導
 - ・ 会員の日々の記帳の合理化を図るため記帳指導・記帳代行業務を行う。
- ② 労働保険事務代行
 - ・ 労働保険事務組合加入によるメリットにより、中小企業の労務管理の強化に繋げる。
- ③ 各種事務受託事業
 - ・ 業界団体育成のため、団体の事務を受託し事業活動を支援する。
- ④ 経営指導
 - ・ 各社の経営課題・問題点を発掘し、解決につなげる経営指導を実施する。
 - ・ 事業継続に不安を抱えている事業者の課題の抽出及び解決につなげるため、「電話による御用聞き」並びに「なんでも相談会」を開催する。
- ⑤ 経営講習会
 - ・ 会員ニーズに応える講習会やセミナーを開催する。
- ⑥ 専門家相談事業
 - ・ より専門知識が必要な案件が増えており、専門家による相談指導へ誘導する。
- ⑦ 補助金・助成金活用
 - ・ 会員企業の経営状態やニーズに即した最適な資金計画についてのアドバイスを実施する。
- ⑧ マル経資金活用・利子補給事業
 - ・ 日本政策金融公庫の政策融資（マル経資金）と当所利子補給事業の組み合わせによる支援を実施する。
- 充**⑨ 飲食業界などの需要喚起・消費拡大キャンペーンの実施
 - ・ 疲弊する飲食業界などの、消費拡大を促す独自のキャンペーンを実施する。
- ⑩ オンライン経営相談会の実施
 - ・ コロナによる感染リスクを低減すべく、オンラインによる経営相談を実施する。

【経営発達支援計画(2期目)による小規模事業者支援】

- ① 伴走型小規模事業者支援推進事業補助金を活用した、事業者に寄り添った各種支援
 - ・ 課題の抽出と解決、自走型経営に向けた支援を実施する。
(経営支援基幹システムBIZミルの活用)

【経営改善普及事業の推進】

- ① 経営改善普及事業として経営指導員による計画的な巡回指導の実施
- ② 部会・業界団体などのニーズにあった講習会・研修会の集団指導の実施
- ③ ワンストップ相談窓口での経営課題全般を支援(金融・法律・労働・経営・税務事業承継M&A・創業第二創業・海外展開・知財の相談会を毎月開催)

- ④ 経営の維持継続を図る会員事業所の資金繰りに係る各種支援制度の照会・相談対応
- ⑤ 中小企業経営力強化支援法による認定経営革新等支援機関として、経営改善計画や経営革新計画などの相談事項に対して各種施策を活用した経営支援
- ⑥ 国が実施する中小企業・小規模事業者情報プラットフォーム活用支援事業(ミラサポ)並びによろず支援拠点、新潟エキスパートバンクなどの各種専門家派遣制度を活用した経営力強化への対応・支援
- ⑦ コロナ禍により必要性が増した経営安定特別相談室による企業再生のための相談及び支援の強化
- ⑧ 事業主等の退職金制度「小規模企業共済制度」の周知、加入促進
- ⑨ 取引先が倒産した時の資金繰りに備えるための経営セーフティ共済制度(中小企業倒産防止共済)の周知、加入促進
- ⑩ 地域経済の動向調査事業として、会員景況調査、賃金実態調査、中心市街地等通行量調査など各種調査の実施・協力(再掲)
- ⑪ エコアクション21認証制度、(独)環境再生保全機構業務、容器包装リサイクル協会業務など、関係機関と連携した環境保全対策の推進
- ⑫ 会員・特定商工業者に関する証明業務の実施
- ⑬ ホームページ・メールマガジン等による経営に関するお役立ち情報のタイムリーな周知を実施
- ⑭ インボイス制度の相談対応の実施

【産学官交流による技術力向上】

- ① 上越ニュービジネス研究会、上越発酵食品研究会、上越技術研究会
 - ・ 各研究会が抱える課題を明らかにし、積極的に参画する。
- ② 新潟工科大学産学官交流ネットワーク
 - ・ 柏崎・上越産業界と大学との交流促進を側面的に支援し産業界の活性化を推進する。

【個店の魅力向上支援】

- ① 商店街繁盛店づくり・個店魅力アップ事業
 - ・ 地元の個性や特長を生かした地域活性化事業を個店の営業力増強に繋げる。

【にぎわい創出ソフト事業】

- ① 高田・直江津地区中心市街地賑わい創出事業
 - ・ 街なかに人を呼び込むためのソフト事業へ積極的に参画する。

【空き店舗対策】

- ① 高田・直江津地区空き店舗情報提供事業
 - ・ ホームページを通じて空き店舗情報を発信しながら開業資金調達の相談にも対応する。

【高田・直江津両地区中心市街地の活性化を図る取り組みに対する支援・協力】

① 第3期中心市街地活性化プログラムの対象事業に対する支援・協力

・ 【高田地区】

花のまち高田プロジェクト事業（オープンガーデン、花フェスタ等）、
本町3.4.5商店街共同イベント事業、越後・謙信SAKEまつり事業 ほか

・ 【直江津地区】

水族博物館を活かした回遊・PR促進事業、まちなかイベント事業（鉄道
まつり、互の市イベント等）、まちなか回遊促進プロジェクト事業
ほか（直江津地区商店街、民間企業、団体）

② 地域商業活性化に取り組む商店街等に対する協力・相談等対応

- ・ プレミアム商品券事業（高田・直江津両地区）
- ・ 百年商店街プロジェクト事業（高田本町商店街）
- ・ 商店街10年ビジョンづくり事業（高田本町商店街）

③ 中心部商店街の空き店舗解消を図る施策の実施・協力

- ・ 直江津地区まちなか交流拠点施設「なおえつ茶屋」の運営
- ・ 当所ホームページ等による中心部商店街空き店舗情報の発信
- ・ 空き店舗出店希望者からの相談対応、支援策情報提供

令和4年度 中小企業相談所 講習会

○基本方針

アフターコロナ後の社会経済活動の変化に対応した販路開拓や需要拡大に向けたイノベーションの創出並びにDX推進及び脱炭素・カーボンニュートラルへの変換、事業継続計画（BCP）策定など経営力向上を図る中小・事業者へ支援する。

後継者が不在の事業所が多く見受けられる中、コロナの影響により、経営状況が悪化し、先行きに不安を抱えている事業所が増えてくる。地域経済と雇用維持並びに技術の伝承を維持するため、事業承継、M&A、業種・業態変換等の事業再構築に向け支援する内容で開催する。

コロナ感染者が収束せず、参集形式での講習会には参加が出来ない事業者への対応として、Web形式のオンラインセミナーも引き続き実施する。

なお、講習会は部会、青年部、団体、支援機関と共催、後援等で開催し、周知・効果を図る。

また、事業者にとって一番身近で気軽に相談しやすい支援機関として、各種専門的な8部門のワンストップ個別相談会を毎月定例開催することに加え、様々な事業者が抱える課題の解決に繋げるために「経営なんでも相談会」を開催する。

○講習会

No.	題名等	内容・共催・後援団体他	開催状況
1	コロナ禍に対応するための事業継続計画（BCP）策定セミナー	事業継続計画の策定・改定及び円滑な運用について	4月～5月開催予定
2	将来に向けて今を考える事業承継セミナー	事業承継への準備や進め方について	7月開催予定
3	次世代経営者向け研修（中小企業大学校出前講座）	中小企業大学校三条校サテライトゼミ（当所共催）	7月開催予定
4	中小企業のためのカーボンニュートラル対応セミナー	カーボンニュートラルの実現に向けて中小企業が取り組むべきこと（港湾エネルギー環境委員会と共催）	8月開催
5	コロナ禍に対応した販路開拓方法セミナー	上越市内商工会と連携予定	9月開催予定
6	雇用対策・働き方改革セミナー（労務対策等）	働き方改革関連「企業の対応策」（パワハラ防止等）	9月開催未定
7	経営安定セミナー	人材確保に向けた研修会（職場環境改善）	10月開催予定
8	中小・小規模事業者DX推進セミナー	社内業務のデジタル化（リモートワーク、オンライン商談等）	7月開催予定
		Webサイト等を活用したネット販売構築化（Webサイト、SNS運用等）	9月開催予定
		様々なDX事例から考える我社のDX（DX事例を参考に自社のDXを考える）	10月開催予定
9	製造業管理者育成研修	中小企業大学校三条校と連携（全1～2回予定）	9月～10月開催予定
10	地域企業連携事業	企業視察、講演会等（上越鉄工協同組合と工業部会と共催）	9月～10月開催予定
11	創業塾	上越市他関係機関と共催（全5回）	10/2～11/13開催予定
12	複式簿記講習会（全8回）	日商簿記4～3級程度の講習会	10/18～11/2開催予定
13	税制改正セミナー	税についてのセミナー（高田法人会と共催）	11月開催予定
14	コロナ禍におけるビジネス変革に向けたデジタルマーケティングセミナー	デジタルデータを活用した事業変革について	1月開催予定
15	人材育成セミナー	新入社員研修（市主催、当所・職安・財団後援）	4/18～19開催済予定
		中堅社員研修（上越市産業政策課と共催）	11月～12月開催予定
		管理職研修（上越市産業政策課と共催）	12月開催予定
		内定者研修（上越市産業政策課主催・当所後援）	3月開催予定
		ワークライフバランスセミナー（上越市産業政策課と共催）	7月開催予定
16	小規模企業支援策等説明会（7回程度）	各地商工振興会及び業種別組合等対象	各団体の状況を踏まえ実施検討

個別	経営なんでも相談会	コロナ禍に対応するため定例相談会を拡充開催	4月～1月隔月開催
----	-----------	-----------------------	-----------

○定例個別相談会

No.	題名等	講師等	実施予定月
1	金融（定例相談会）	日本政策金融公庫（国民生活事業・中小企業事業）担当者	毎月第4木曜日
2	法律（定例相談会）	弁護士	毎月1回
3	労働（定例相談会）	新潟県社会保険労務士会上越支部派遣	毎月第2木曜日
4	事業承継・M&A（定例相談会）	（株）新潟事業承継センターおよび上越地区ブロックアドバイザー	毎月第1木曜日のほか随時対応
5	経営（定例相談会）	専門家派遣の活用（ミラサポ、よろず支援、エキスパート）	窓口相談は随時（指導員対応）
6	創業・第二創業（定例相談会）	中小企業士協会担当者（よろず支援）・日本政策金融公庫国民生活事業担当者	毎月第4木曜日
7	海外展開（定例相談会）	ジェトロ新潟 担当者	毎月第3火曜日
8	知財（定例相談会）	（一社）新潟県発明協会から派遣	毎月第3木曜日
9	金融特別相談会（一日公庫）	日本政策金融公庫国民生活事業（旧国民公庫）担当者	7月上旬、11月下旬
10	経理・税務相談会（2回）	税理士、経営指導員	2月中旬～下旬
11	決算申告相談会（3回）	税理士、経営指導員	3月上旬

1. 観光振興

【地域内観光事業】

- ① 高田城址公園観桜会、上越まつり(高田・直江津祇園祭、謙信公祭)など
 - ・ 交流人口の拡大による地域内での消費拡大に向け、情報発信に努め、商店街などの取り組みに積極的に関与する。

【観光共同事業】

- ① 上越市インバウンド推進協議会への参画
 - ・ 会員事業者とともに、インバウンド需要の取り込みに向けた地域受入体制の整備を推進する。
- ② スポーツコンベンション
 - ・ 施設を活用してスポーツコンベンションの需要を取り込むべく観光団体との連携を強化する。

新・ Sea To Summit 糸魚川・上越・妙高の開催に協力する。(7/16-17)

【広域観光連携事業(ソフト充実・発信強化)】

- ① 三国同盟を基盤にした誘客促進
 - ・ 上田、甲府会議所との同盟を活かし、個人旅行誘発事業と物産展事業を展開する。

新② 糸魚川・新井商工会議所と観光誘客につなげる会議所職員研究会の立ち上げ

- ・ 令和3年度に全国商工会議所観光振興大賞の各賞受賞した両会議所の観光素材を活かし、広域観光周遊ルートについての研究会を立ち上げる。

【佐渡島の金山、世界文化遺産を目指した取り組み】

充① 世界遺産登録の推進

- ・ 世界遺産実現に向け佐渡の玄関口であるという地理的優位性を活かし、上越の観光素材をPRするとともに消費拡大に繋げる。

2. 直江津港振興

【直江津港振興事業】

- ① 直江津港・エネルギー関連
 - ・ エネルギー港湾としてのポテンシャル向上に向け、市や直江津港湾協会の事業に協力する。
- ② メタンハイドレート開発・調査情報収集
 - ・ 直江津港沖の(表層型)メタンハイドレートの開発可能性の研究情報を収集する。

【直江津港イメージアップ事業】

- ① 佐渡世界遺産を追い風にした佐渡航路の振興と直江津港フェスティバル
 - ・ 佐渡への発着港として直江津港の振興策を図る。
- ② 直江津港を起点にした街中回遊
 - ・ 海を楽しみに訪れる長野県民や近隣の観光客を商店街や飲食店への誘導に取り組む。

③ 日本遺産「北前船寄港地・船主集落」を活かした直江津の魅力PR

- ・ 北前船を通じた都市間交流の促進で観光誘客を図る。

3. 人口減少対策

【上越市まち・ひと・しごと創生推進協議会】

① 第2期上越市まち・ひと・しごと創生総合戦略、4つの政策分野と政策目標

- ・ 若者・子育て世代に「選ばれるまち、住みたいまち」の実現に向けて取り組む。

【地方創生事業・連携事業】

① めぐりあい事業

- ・ 女性会による女性目線での婚活サポート事業に支援・協力する。

② 高田まちなか、潤いとやすらぎのまちづくりプロジェクト(大島グループ事業)

- ・ 百年料亭ネットワークの構築を通じて、食文化と伝統の街並みづくりを推進する。

③ 上越・上田・甲府・三国同盟推進事業(再掲)

- ・ 三国同盟の体制を活かし、観光客を呼び込み、消費地へ誘導する仕掛け作りを実施する。

【社会資本整備事業】

① 各種要望活動

- ・ 当所並びに所属する団体にて国会議員・国・県・市等に適宜要望を実施する。

② 社会資本整備等の要望、会員企業の受注機会の拡大

- ・ 地域発展のため社会資本整備を関係各所に要望するとともに、会員企業の受注機会拡大の促進。
 - * 上越妙高駅周辺開発への民間投資の促進
 - * 保倉川放水路事業の早期整備着工
 - * 上越魚沼地域振興快速道路の整備促進
 - * (株)J E R A 上越火力発電所、東北電力(株)上越火力発電所などの運営整備に協力
 - * 直江津L N G 基地の運営整備に協力
 - * えちごトキめき鉄道(株)の運営に向けた活動支援

【UIJターン】

① 関係機関と連携した移住・定住促進

- ・ 会員から移住に必要な情報を集め、行政と連携し当市への移住・定住を促進する。

1. 情報発信

【情報発信事業(アナログ)】

- ① 会報誌「さくら」年6回発行、会員事業所・自慢商品・サービス掲載
 - ・ 当所からのお知らせ・各種サービスだけでなく会員情報なども掲載し、企業PRに繋げる。
- ② 会報情報便
 - ・ 会報に同封する有料サービスを安価で提供し、企業による情報発信を支援する。
- ③ 相談所定期便
 - ・ 2ヶ月に1回の会報で補えない新鮮な情報を紙媒体で提供する。
- ④ ふらっとお立ち寄り会議所サロンの実施
 - ・ リアル、オンラインの両方を駆使して、当所の役割やサービスを周知しながら相談しやすい会議所づくりを進める。

【情報発信事業(デジタル)】

- ① メルマガ発信
 - ・ タイムリーな情報をスピーディーに発信する。
- ② facebook発信
 - ・ 分かりやすく読みやすい内容を発信する。
- ③ ホームページ
 - ・ 基本的な内容が全て分かる場所として、常に見やすさを心掛けたサイトを運営する。

2. 会員交流事業

【会員交流事業】

- ① 会員交流会
 - ・ 新春会員交流会、新規会員交流会、会員ゴルフ大会などリアルな交流機会を創出し、会員間の連携やビジネス交流を促進する。
- ② 地域企業交流会(入会促進含む)
 - ・ 会員・非会員問わず、地域の企業が集まって交流を深める場を創出する。

【他団体交流事業】

- ① 友好商工会議所
 - ・ 長野、上田、室蘭、岩内、静岡、甲府等の会議所と会報交換を実施する。
- ② 長野市・上越市経済交流懇談会、上田市・上越市経済交流会など
 - ・ 信州エリアの会議所・企業・行政との情報交換やビジネス交流を積極的に支援する。
- ③ 上越地域商工会議所
 - ・ 糸魚川、新井会議所との情報交換会を定期的に開催し、地域課題への対策を実施する。
- ④ 農業団体
 - ・ JAえちご上越との懇談会を開催し、情報共有と相互発展に努める。
- ⑤ 上越市内商工会
 - ・ 市内商工会と「上越地域活性化懇談会」を組織し、情報共有・意見交換を実施する。

3. 部会活動

【部会事業】

- ① 部会の活性化
 - ・ 部会同士で横断的な活動により、【観光】【人材育成】をテーマに部会の活動を活発化させる。
- ② 部会による行政要望
 - ・ 業界・業種ごとの声を部会単位でとりまとめ、行政等へ要望する。

【委員会事業】

- ① 総務委員会
 - ・ 会議所事業運営に関することを審議するため定期的を開催する。
- 新** ② 令和5年度に控えた創立50周年記念プロジェクト委員会（仮称）を、役員・議員改選後に設置し、事業内容の検討を開始する。
- ③ 政策委員会
 - ・ 第2期中期行動計画の進捗管理を実施する。
- ③ 広報委員会
 - ・ 会報、ホームページ等広報手段の充実を図る際に開催する。
- ④ 港湾・エネルギー・環境委員会
- 充** ④ カarbonニュートラルに向けた調査研究を行う。
 - ・ 会員企業、地域、当所自ら取り組むべきことを検討する。

【活性化事業】

- ① 青年部
 - ・ 若い発想と行動力による事業展開。
 - * 次世代人材育成事業の実施。
 - * しっとり炒飯推進事業の実施。
 - * 越後謙信きき酒マラソン事業の実施。
- ② 女性会
 - ・ 会員相互の親睦と連携を密にして、女性経営者の資質向上を図る。
 - ・ 婚活事業を実施する。

4. スケールメリット

【スケールメリット創出事業】

- ① 会員増強
 - ・ 2,100会員を目標に、総務委員会を中心として会員増強に努める。

【スケールメリット発揮事業】

- ① 共済事業
 - ・ メリットを十分に周知し、広く活用してもらうことで会員事業所の福利厚生の実質を図る。
- ② クレジットカード包括代理契約事業
 - ・ 共同利用でカード手数料の軽減メリットを明確に示し、利用事業所の拡大を推進する。

5. 組織運営

【会議所運営に関する事業】

- ① 議員総会、常議員会(6月、8月、10月、3月)
 - ・ 事業計画・予算など当所の重要事項を審議。
- ② 正副会頭会議
 - ・ 議員総会、常議員会に諮るべき重要事項を検討。
- ③ 監査会(5月、11月)
 - ・ 当所の業務及び経理を監査。
- ④ 各種要望活動
 - ・ 日本商工会議所、北陸信越ブロック商工会議所、新潟県商工会議所連合会を通じた要望活動を実施。
- ⑤ 各種後援
 - ・ 後援依頼があった事業に対して、適当と認める事業について後援する。(名義貸し)

6. その他事業

【各種表彰事業】

- ① 永年勤続従業員感謝状贈呈式
 - ・ 従業員の職場定着を推進すべく、会社代表と会頭の連名で感謝状を贈呈する。
- ② 地域ナンバーワン発信事業
 - ・ 会員企業の優れた商品・サービス・技術の受賞歴を把握し、各種PRを行う。

【各種サービス事業】

- ① 各種事務手続き等の有料代行サービス
 - ・ 労働保険事務組合、各種外郭団体などの事務代行サービスを実施する。
- ② 貸会場の運営
 - ・ コロナ過では人数規模を縮小しながら貸室業務を実施する。