

「パートナーシップ構築宣言」プロモーションビデオ公開 ～アフターコロナを勝ち抜くトップの決断！～

日本商工会議所（三村明夫会頭）は、現在、官民あげて取組みを推進している「パートナーシップ構築宣言」のさらなる周知・啓発に向けた“プロモーションビデオ”を制作しました。広く大企業や中堅・中小企業の皆さまにご視聴いただき、幅広い業種で宣言企業が増加していくこと、さらに宣言内容の充実・遵守を通じて、「お取引先様との新たな共存共栄関係の構築」が着実に実現することを期待しています。

このプロモーションビデオでは、パートナーシップ構築宣言の制度の仕組みや目的、日本商工会議所・三村会頭からのメッセージ、マツダ株式会社やオムロン株式会社などサプライチェーンの頂点企業をはじめ、各地域の中堅・中小企業の実践事例などをご紹介します。

プロモーションビデオを通じて、パートナーシップ構築宣言の概要や取組事例など、より多くの企業・経営者・購買部門の皆さまに知っていただき、「宣言の輪」がさらに広がっていくこと、そして同宣言の精神に基づいて、取引価格の適正化やサプライチェーン全体での競争力強化、オープンイノベーションの推進など、宣言内容の実践に繋がっていきたいと考えています。

<1. 視聴方法>

■ご視聴いただく用途や環境に応じて放映時間の長さ別に「3パターン」を用意しています。

■「パートナーシップ構築宣言」とは何か、宣言するメリットは何か、何故いま多くの企業が宣言しているのか等々をご理解いただけるよう、【(3) Full版】のご視聴をおすすめします。

- (1) [会議など限られた時間でご覧いただく【5分版】](#)
- (2) [少し時間を確保できる研修会・セミナーや休憩時間などでご覧いただく【10分版】](#)
- (3) [説明会など一定の時間を確保できる場合にご覧いただくフルバージョンの【Full版】](#)

<2. PRチラシ> ※概要をご覧ください

https://www.jcci.or.jp/chusho/partnership_pv_chirashi.pdf

